NOTICIAS Por María Luján Picabea

## **Plástica**

## Metros ganados para el arte

En una tranquila cuadra de Las Cañitas, allí donde hace algunos años había una serie de locales: una vidriería, una peluquería, un local de computación, el taller de una modista, un salón de fiestas infantiles y una palestra de escalada hoy se alza la Galería Gráfica y Gestual (Arce 730), del artista plástico Matías Waizmann, cerca de 500 metros cuadrados de blancas paredes totalmente bañados por la luz natural, donde por estos días se exhibe la muestra Relatos gráficos, que reúne obra de cuatro dibujantes: Ernesto Pesce, Jorge Garnica, Diego Perrotta y el propio Waizmann.

Unas setenta obras que dialogan entre sí desde espacios propios y con perspectivas particulares. "Es un placer exponer con estos tres grandes artistas" comentó Waizmann aunque se confesó un poco molesto con Perrotta porque no había asistido a la inauguración, "ni vio la colgada", comentó.



Waizmann. El artista en su espacio, expone junto a Perrotta, Pesce y Garnica.

En esta muestra, la primera del año en la galería, Ernesto Pesce exhibe una serie de erotismo y abstracción; Jorge Garnica, su serie "Humus", de poesía visual, Perrotta vuelve sobre "Amores que matan", de 1995, en la que hay un gesto de fuerte violencia desde el dibujo y Waizmann suma su "Paisaje urbano", una serie de figuración, con mucho color, ruido, y también ciertos silencios.

Waizmann no se mueve con confort en su doble rol de artista y galerista, admite que la parte administrativa le insume mucho tiempo y energía pero que sin embargo está satisfecho con el espacio que ha logrado montar: "Es la galería más grande y más interesante de Capital, sino del país", define. Aunque, no sin pesar admite que no ha conseguido contar con la confianza de muchos artistas. "Me encantaría que los artistas se jueguen un poco más por la galería. Como yo me juego por el arte", suelta.

Dibujante, pintor y escultor estudió diez años con Ennio Iommi, de quien se considera discípulo: "De Ennio aprendí a salir de la comodidad. El arte es como una mosca que está siempre en tensión, nunca cómoda. Por eso estoy aquí", resume.

## Edición Con "Boris", Eudeba avanza hacia lo digital

Con el lanzamiento de la marca Boris, en el marco de la Feria Internacional del Libro, la Editorial Universitaria de Buenos Aires, Eudeba, se convierte en la primera editorial argentina que ha desarrollado lectores electrónicos propios.

Esta nueva apuesta del sello sigue en el camino iniciado en 2010 con Eudeba Digital, unas propuesta en las que se ofrecía el catálogo en formato digital, que suma ahora el lanzamiento de un e-reader y una tableta, además del sitio libreriaboris. com.ar destinado a los títulos digitales propios, pero desde donde también podrán comprarse e-books de las demás